



Podizanje svesti o značaju Akreditacije i ocenjivanja usaglašenosti

U okviru projekta „Tehnička pomoć institucijama iz oblasti infrastrukture kvaliteta u Republici Srbiji“, finansiranog od strane EU, Privredna Komora Srbije, Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, Konzorcijum AFNOR, SIQ, DANAK, UL/FE/LMK i Akreditaciono telo Srbije u saradnji sa Ministarstvom životne sredine i prostornog planiranja i RPK Pančevo organizovao je dvodnevni seminar na temu: "Kampanja podizanja svesti o značaju akreditacije i ocenjivanja usaglašenosti, Infrastruktura kvaliteta - sistemi upravljanja životnom sredinom“.

[nastavak teksta na strani 2 ->](#)



Održana obuka „Čistija proizvodnja“

U okviru nastavka saradnje sa Centrom za čistiju proizvodnju održan je drugi deo obuke za predstavnike kompanija iz Pančeva, a vezano za projekat Čistija proizvodnja u saradnji sa lokalnom samoupravom. Predstavnici 11 preduzeća koja su potpisala sporazum o saradnji imali su prilike, 18. i 19. marta 2010. godine u RPK Pančevo, da se upoznaju sa projektom, načinima i mogućnostima smanjenja troškova usled primene načela čistije proizvodnje i energetske efikasnosti.

[nastavak teksta na strani 3 ->](#)



Prezentacija Marketing strategije turizma Vojvodine

Regionalna privredna komora Pančevo je u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu organizovala 23. marta 2010. godine, prezentaciju „Strategija razvoja - Marketing strategija turizma Vojvodine“. Strateški dokument je predstavio pomoćnik pokrajinskog sekretara za privredu, g-din Varnju Erne. Na samoj prezentaciji, gospodin Erne Varnju je istakao da se ovaj strateški dokument naslanja na Strategiju razvoja turizma Srbije do 2015. godine, u kome je klaster Vojvodine prepoznat kao – Vojvodina, vodeno blago, panonski užitak.

[nastavak teksta na strani 3 ->](#)



Sastanak regionalne grupe Plato Srbija u Regionalnoj privrednoj komori Pančevo

U prostorijama RPK Pančevo održan je peti mesečni sastanak regionalne grupe MSP Južnobanatskog regiona, koje učestvuju u projektu PLATO Srbija na temu „Izbor saradnika, motivacija, zadržavanje dobrih saradnika u radnom odnosu“. Tema je prisutnima, bila veoma interesantna i sama prezentacija se pretvorila u veoma kvalitetan interaktivan rad uz učešće svih članova grupe. Tokom diskusije razmatrani su Uloga i značaj motivacije; šta utiče na motivaciju; kako uticati na druge; kako pomoći podređenom; motivacija saradnika i tima; motivacioni faktori.

[nastavak teksta na strani 3 ->](#)



Prezentacija raspisanih konkursa za dugoročno kreditiranje u komori Pančevo

U Regionalnoj privrednoj komori Pančevo, dana 31.marta 2010.godine održana je prezentacija konkursa Fonda za razvoj AP Vojvodine, Garancijskog fonda AP Vojvodine i Metals banke A.D. Novi Sad, u skladu sa potpisanim Sporazumom o strateškom partnerstvu Vlade AP Vojvodine i „Metals-banke“ a.d. Novi Sad. Prezentaciji su prisustvovali: direktorka Fonda za razvoj APV, g-đa Snežana Repac, zamenica direktorke g-đa Biljana Jovanović, direktorka Garancijskog fonda APV, g-đa Teodora Vlahović.

[nastavak teksta na strani 4 ->](#)



SIEPA pomaže firmama da dođu do novog dizajna pakovanja

Shvatajući važnost dobro dizajniranog pakovanja jednog proizvoda za uspešan izvoz, Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA) u 2010. godini nastavlja sa projektom "ReDizajn-stvaramo nove brendove". Firme koje se bave proizvodnjom gotovih i polugotovih proizvoda a žele da promene izgled pakovanja svog proizvoda mogu se do 14. maja 2010. godine prijaviti za redizajn pakovanja kako bi za to dobile sveže ideje. Stručni žiri biraće sedam proizvoda kojima će studenti industrijskog dizajna ponuditi nova idejna rešenja.

[nastavak teksta na strani 4 ->](#) Volpe





Raspisan konkurs za nabavku nove poljoprivredne mehanizacije

Garancijski fond AP Vojvodine je raspisao konkurs za odobravanje garancija za obezbeđenje dugoročnih kredita za nabavku nove poljoprivredne mehanizacije. Konkurs je otvoren do iskorišćenja garantnog potencijala u iznosu do 300.000.000,00 a najkasnije do 30. septembra 2010. godine. Osnovni cilj izdavanja garancija Garancijskog fonda AP Vojvodine je stvaranje preduslova za lakši pristup kreditnoj liniji „Metals banake“ a.d. Novi Sad, koja je namenjena za kreditiranje obnove zastarele poljoprivredne mehanizacije.

nastavak teksta na strani 4 ->

Šta je potrebno za izvoz na tržište EU

Izvozna tržišta, posebno u evropskim državama, puna su nepoznanica za izvoznike, budući da postoji veliki broj zahteva, kao što su evropske norme, standardi, sertifikati, zahtevi u pogledu kvaliteta i praćenja proizvoda. Sa druge strane, Evropska unija je veoma atraktivno tržište sa gotovo pola miliona potrošača, koje odlikuje stalan ekonomski rast. Razvoj na tržištima EU postavlja brojne izazove pred izvoznike, posebno iz zemalja u tranziciji, koji zahtevaju strateški pristup koji se zasniva na fleksibilnosti, inovativnosti i međunarodno priznatim standardima. Za uspešan nastup na tržištu EU potrebno je izvršiti dobru pripremu i odabrati odgovarajuću marketinšku strategiju. Kompletan tekst Teme biltena možete preuzeti na [www.rpkpancevo.com/Bilten/Tema biltena 27](http://www.rpkpancevo.com/Bilten/Tema%20biltena).



Podizanje svesti o značaju Akreditacije i ocenjivanja usaglašenosti

...nastavak sa strane 1

Dvodnevni seminar je održan u četvrtak i petak 11. i 12. marta 2010. godine u Regionalnoj privrednoj komori Pančevo.

Seminar je održan u okviru Kampanje podizanja svesti o ulozi i značaju akreditacije i ocenjivanja usaglašenosti i jedan je od 25 seminara koji će se održati u 11 gradova širom Srbije. U uvodnom izlaganju Vitomir Fister, pravni ekspert Evropske komisije zadužen za akreditaciju, izvršio je kratku prezentaciju projekta Tehnička pomoć institucijama infrastrukture kvaliteta u Srbiji u okviru kojeg je održan dvodnevni seminar. Uloga projekta i besplatnih seminara, u okviru projekta, je da osim edukacije i obaveštavanja o akreditaciji i ocenjivanju usaglašenosti uopšte, podstakne širenje svesti o značaju akreditacije u odnosu na povećanje konkurentnosti srpske privrede i obezbeđivanju nesmetanog protoka roba na tržištu, uz istovremeno očuvanje visokog nivoa zaštite javnih interesa, kao što su zdravlje i bezbednost, zaštita potrošača i životne sredine.

Nakon predstavljanja ciljeva projekta eksperti iz oblasti akreditacije i zaštite životne sredine iz Slovenije, predstavnici Ministarstva zaštite sredine i prostornog planiranja R Srbije i predstavnici Akreditacionog tela Srbije obradili su sledeće teme:

- Pravni okvir infrastrukture kvaliteta – slobodan protok robe i zaštita javnog interesa preko tehničkih propisa, standarda, ocenjivanja usaglašenosti i akreditacije
- Zadaci Ministarstva životne sredine i prostornog planiranja na području upravljanja životnom sredinom – sadašnje stanje i planovi za budućnost
- Uloga Akreditacionog tela Srbije u oblasti ocenjivanja usaglašenosti – dosadašnja iskustva ATS-a u ocenjivanju sertifikacionih tela i buduće aktivnosti
- Prezentacija pravnog okvira EU u oblasti upravljanja životnom sredinom – iskustva Slovenije u sprovođenju
- Prezentacija zahteva nove uredbe EMAS
- Pregled dobrih praksi u oblasti upravljanja životnom sredinom – iskustva Slovenije

Drugog dana je održan okrugli sto na temu izazova koje nosi budućnost i mogući odgovori na te izazove. Eksperti iz Slovenije su pokazali izuzetno poznavanje zakonske regulative u Srbiji i EU kao i poznavanje tematike o kojoj je bilo reči na seminaru tako da su odgovorili na sva pitanja privrednika i vrlo su visoko ocenjeni u anketnim upitnicima.





Održana obuka „Čistija proizvodnja“

...nastavak sa strane 1

Prva obuka u okviru projekta Čistija proizvodnja u saradnji sa lokalnom samoupravom održana je 2. i 3. marta 2010. godine u Regionalnoj privrednoj komori Pančevo i odnosila se na predstavnike lokalne samouprave, inspekcije, Tehničke škole i Regionalne privredne komore, koji će postati sertifikovani UNIDO procenjivači za čistiju proizvodnju. Obuka se izvodi u toku nekoliko meseci i kombinuje teoriju i praktičan rad na terenu, u kompanijama. Drugi deo obuke, održan je 18. i 19. marta 2010. godine u Regionalnoj privrednoj komori Pančevo, odnosio se na predstavnike kompanija iz Pančeva u kojima će se obavljati praktičan rad na terenu.

Polaznici se obučavaju u specifičnim oblastima kao što su procena tehnologije sa aspekta čistije proizvodnje, energetska efikasnost, politika čistije proizvodnje, upravljanje podacima, multilateralni ugovori o zaštiti životne sredine (Kjoto protokol, itd), bezbednost na radu, uvođenje sistema upravljanja životnom sredinom (na primer ISO 14001) i drugo. Obuka uključuje podizanje svesti o potrebi uvođenja čistije proizvodnje za lokalne kompanije. Jedanaest kompanija iz Pančeva je potpisalo protokol o saradnji i uključene su u projekat, to su sva javna komunalna preduzeća čiji je osnivač grad Pančevo, HIP Petrohemija i DOO "Božić i sinovi". Projekat pomaže lokalnim kompanijama da smanje troškove i u isto vreme smanje negativan uticaj na životnu sredinu.

Koristi za kompanije: smanjenje troškova, povećanje konkurentnosti, smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu, pristup sredstvima, usklađenost sa zakonskom regulativom/zakonodavstvom EU, poboljšani timski rad, poboljšane veštine upravljanja projektima, javno priznanje, priprema za EMAS i ISO 14.001. Koristi za grad Pančevo: smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu, uspostavljanje mreže „čistijih“ lokalnih kompanija, dodatni korak ka evropskim integracijama, dobijanje subvencija za čistije kompanije, stvaranje tržišta za konsalting u oblasti ekologije (obučeni konsultanti).

Prvi put se u okviru ovog projekta, koji je započeo svoje aktivnosti 2007. godine, izvodi obuka u saradnji sa lokalnom samoupravom. Predavači su eksperti iz Centra za čistiju proizvodnju kojima će se u toku projekta priključiti međunarodni eksperti iz Austrije i Slovenije. Centar za čistiju proizvodnju je osnovan u okviru projekta Organizacije Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj (UNIDO).

Prezentacija Marketing strategije turizma Vojvodine

...nastavak sa strane 1

Navedeno je da je Vojvodina 1989. godine beležila 200.000.000 dolara od turističkog prometa, a nakon dvadeset godina on iznosi samo oko 60 000 000 dolara. Rešenje se vidi u stvaranju imidža i sticanju poverenja na području bivših zemalja SFRJ, zemalja iz okruženja, te u formiranju specifične i autohtone ponude Vojvodine, različite od drugih. Što se tiče marketing miksa, primat je dat turističkom proizvodu, kao nosećem instrumentu marketinga, izgradnji brenda i stvaranju pozicije u svesti potrošača koji Vojvodinu vide kao poželjnu destinaciju. Naglašeno je da je od posebne važnosti razvijanje emocionalnih vrednosti- Vojvodina koja nudi doživljaje, svojstvenih samo njoj.

Poseban naglasak dat je neophodnosti dodatnog školovanja menadžera i razvoja kadrova, kao značajne pretpostavke vojvođanskog turizma. Akcioni plan realizacije Marketing strategije je datiran na 2015. godinu. Ovaj plan predviđa nosioce aktivnosti i odgovornosti za realizaciju istog.

Sastanak regionalne grupe Plato Srbija u Regionalnoj privrednoj komori Pančevo

...nastavak sa strane 1

Postoji velika razlika između velikih i malih privrednih subjekata u mogućnostima i načinu motivacije zaposlenih. Odnos vlasnika prema kompaniji u velikoj meri određuje odnos radnika prema firmi, njegovu lojalnost i spremnost da resurse kompanije koriste na pravi način. Zadatak menadžmenta je da otkrije kako je najbolje i najlakše motivisati zaposlene da bi izvršili radni zadatak na način na koji se to zahteva od njih.

Konstatovano je da plata nije najvažniji motivacioni faktor. Dobri rukovodioci (stručni), međuljudski odnosi, prihvatanje i uvažavanje od strane kolega, uslovi rada i zanimljivost posla, mogućnost školovanja uz rad i napredovanje su neki od faktora koji se često i uspešno koriste u praksi.





: **Prezentacija raspisanih konkursa za dugoročno kreditiranje u komori Pančevo**

...nastavak sa strane 1

Ispred Metals banke, direktor Direktorije za upravljanje poslovnih projekata g-đa Jelena Cvjetan i saradnici, kao i predstavnici preduzeća, privatni preduzetnici, lokalne samouprave i poslovne banke sa područja regiona Južnog Banata.

Predsednik RPK Pančevo, g-din Dragan Bosilj istakao je, da Komora nastoji da bude konstruktivan akter u izgradnji podsticajnog poslovnog okruženja, naglasio značaj saradnje sa finansijskim institucijama kroz animiranje što većeg broja potencijalnih korisnika a sve u cilju pružanja sveobuhvatne podrške sektoru MSP, preduzetnicima i individualnim poljoprivrednim proizvođačima.

Direktori Fondova i predstavnici Metals banke su predstavili konkurse i upoznali privrednike sa načinom konkurisanja, procedurama podnošenja zahteva. Proceduru odobravanja sredstava u 2010. godini će unaprediti i učiniti efikasnijom, pa će apliciranje za sredstva biti lakše. Po ovim konkursima krediti će se odobravati:

- U oblasti proizvodnje i usluga za nabavku osnovnih sredstava – opreme i licencnih prava.
- U oblasti poljoprivrede za nabavku mehanizacije i opreme za poljoprivrednu proizvodnju, traktori, kombajni i priključne poljoprivredne mašine, višegodišnjih zasada voća, vinove loze i ostalih višegodišnjih zasada, kvalitetnog priplodnog materijala u oblasti stočarstva i matičnog jata.
- U oblasti turizma za izgradnju, adaptaciju i opremanje turističkih objekata.
- U oblasti unapređenja i razvoja ženskog preduzetništva

Pravo učešća imaju mala i srednja pravna lica u privatnom vlasništvu ili sa većinskim privatnim kapitalom i preduzetnici, individualni poljoprivredni proizvođači, svi sa sedištem na teritoriji AP Vojvodine. Trajanje konkursa nije vremenski ograničeno, pa će zainteresovani korisnici moći da konkurišu tokom cele godine do iskorišćenja planiranih sredstava.

Krediti će se realizovati u svih 45 vojvođanskih opština. U mestima i opštinama gde ne postoji ekspozitura banke, korisnici će se obraćati poverenicima Fonda za razvoj. Prioritete pri dodeli sredstava imaće projekti koji omogućavaju zapošljavanje većeg broja radnika, realizuju izvozno orjentisane programe i realizuju se na teritoriji nerazvijenih i nedovoljno razvijenih opština.

SIEPA pomaže firmama da dođu do novog dizajna pakovanja

...nastavak sa strane 1

U prethodnoj godini „Redizajn-stvaramo nove brendove“ bio je pilot projekat. Kao rezultat projekta firme Bogutovo, Adonis, Midra Eko i Vanja Lux dobile su osvežena pakovanja svojih proizvoda spremna za nastup na inostranom tržištu, a studenti Fakulteta primenjenih umetnosti i Beogradske politehnike priliku da se njihove ideje pakovanja proizvoda nađu na policama supermarketa. SIEPA ovom akcijom želi da pomogne domaćim preduzećima ali i da doprinese širenju neophodne saradnje univerziteta i privrede.

Raspisan konkurs za nabavku nove poljoprivredne mehanizacije

...nastavak sa strane 2

Po ovom Konkursu garantovaće se za kredite odobrene za nabavku: kombajna, traktora i priključnih poljoprivrednih mašina. Pravo učešća na konkursu imaju poljoprivrednici (fizička lica) - nosioci registrovanih porodičnih poljoprivrednih gazdinstava, čije je prebivalište na teritoriji AP Vojvodine. Učesnik konkursa svoju zainteresovanost za izdavanje garancija Garancijskog fonda Autonomne Pokrajine Vojvodine izražava putem podnošenja Prijave. Obrazac Prijave za učešće na konkursu može se podići u kancelariji Garancijskog fonda AP Vojvodine u Novom Sadu, Hajduk Veljkova br.11, 6. sprat (Master centar Novosadskog sajma), radnim danom od 9 do 15 časova ili preuzeti sa sajta Garancijskog fonda AP Vojvodine.

Po ovom Konkursu, garancije će se izdavati za kredite koji će biti odobravani od strane „Metals banke“ a.d. Novi Sad, po sledećim uslovima:

- Iznos kredita minimalno 500.000,00 i maksimalno 10.000.000,00 dinara indeksirano u EUR po srednjem kursu NBS na dan puštanja kredita u korišćenje;
- Kamata: Fiksna nominalna kamatna stopa 7,5%, na godišnjem nivou;
- Rok otplate kredita do 7 godina, u jednakim polugodišnjim anuitetima;
- Prvi anuitet dospeva za plaćanje 15.12.2010. godine, a ostali svakog 15. juna i 15. decembra u godini;
- Otplata anuiteta (glavnica i kamata) vrši se u dinarskoj protivvrednosti indeksiranog iznosa EUR primenom srednjeg kursa NBS na dan plaćanja dospelog anuiteta;
- Naknada za obradu kreditnog zahteva je 1% od iznosa odobrenog kredita, jednokratno unapred.

Prijava za učešće na ovom Konkursu sa priloženom dokumentacijom, u slučaju pozitivne odluke o odobrenju garancije, predstavljaće istovremeno i Zahtev banci za odobrenje kredita za namene utvrđene ovim Konkursom. Nepotpuni i neblagovremeni zahtevi za dodelu garancije neće biti uzeti u razmatranje. Tekst Konkursa je objavljen i na sajtu Garancijskog fonda AP Vojvodine, možete preuzeti ovde

