



Standardizacija i zaštita potrošača

Evropska agencija za rekonstrukciju u saradnji sa konzorcijumom „AFNOR“ (Association Francaise de Normalisation), realizuje evropski projekat „Tehnička pomoć institucijama u oblasti infrastrukture kvaliteta u Republici Srbiji“, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, regionalnim komorama, a u okviru nacionalnog programa CARDS 2006. U projektu učestvuju Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja i Institut za standardizaciju. Regionalna privredna komora Pančevo je 10.12.2009. godine, realizovala jedan od planiranih seminara iz projekta, na temu „Standardizacija i zaštita potrošača“.

Seminar je realizovan u nekoliko delova. Na samom početku g-din Ivelin Burov, ekspert Evropske komisije, zadužen za oblast standardizacije u okviru nacionalnog programa CARDS 2006. je upoznao prisutne sa fazama u procesu standardizacije kompanija. Izneo je značaj opšte standardizacije sa aspekta makroekonomskog i mikroekonomskog benefita. Posebnu pažnju je posvetio standardizaciji vezano za očekivanja potrošača u smislu uvođenja menadžmenta sistema kvaliteta, na primer ISO 9001 ili 14001, 22000, a sve u zavisnosti od cilja standardizacije. Prisutni su upoznati sa različiti standardima koji se koriste u Velikoj Britaniji, Nemačkoj kao i KI standardom koji je važeći u zemljama Evropske unije. Takođe je napravljena razlika između standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda, takozvanog CE znaka.

U nastavku seminara, g-đa Ksenija Stojčić je izlagala na temu „Zašto i kako učestvovati u standardizaciji – nacionalnoj, evropskoj ili svetskoj“. Obrađene su sledeće teme:

- Pojam standardizacije i standarda
- Institut za standardizaciju Srbije, ISS
- Zadatak ISS-a u procesu pridruživanja EU
- Kako se donose standardi
- Zašto učestvovati u standardizaciji
- Kako učestvovati u standardizaciji

Mirjana Aćimović Korunović je upoznala prisutne sa svetskim i evropskim institucijama vezanim za razvoj standarda u zaštiti potrošača:

Savetodavni Komitet za pitanja potrošača / Committee for consumer policy; COPOLCO sa učešćem IEC

CEN – European Committee for Standardization/ Evropska organizacija za standardizaciju
ANEC – European Association for the coordination of consumer representation/Evropsko udruženje za koordiniranje predstavnika potrošača

Obrađene su prioritetne oblasti za standardizaciju sa aspekta potrošača, standardi za proizvode i usluge, kao i standardizovana uputstva od opšteg značaja za potrošače.

U nastavku je g-đa Korunović izlagala na temu Bezbednost proizvoda za decu i Usluge vodosnabdevanja.

Žarko Đokić, predstavnik privrednog društva „Unlimited group“ je izlagao na temu: „Sertifikacija proizvoda vrhunsko utvrđivanje usaglašenosti“, gde je naznačen cilj ocenjivanja usaglašenosti, šta obuhvata sertifikaciju proizvoda i sam sistem sertifikacije. Svrha samog procesa sertifikacije je:

- Potvrđivanje kvaliteta proizvoda.
- Obezbeđivanje garancija potrošačima.
- Promocija tehnologije proizvođača i njeno prihvatanje na tržištu.
- Prestiž u odnosu na konkurenciju.
- Najefektivnije i najefikasnije sredstvo u stvaranju *brenda*

Na kraju je Jan Pajtaš obradio temu „Ocenjivanje usaglašenosti proizvoda i sistemi i šeme ocenjinja usaglašenosti“.

SRPS ISO/IEC Guide 67 – definiše ocenjivanje usaglašenosti - Osnovni principi sertifikacije proizvoda.

Naglasio je da sertifikacija proizvoda uključuje najmanje sledeće funkcionalne faze: izbor, (uzorkovanje); određivanje i odluku o sertifikaciji. Upoznao je prisutne ko sprovodi ocenu usaglašenosti, definisan je celokupan postupak sprovođenja usaglašenosti, kao i koji su znaci na proizvodu koji dokazuju usaglašenost. Razgraničio je znak CE- kao dokaz usaglašenosti vezano za bezbednost proizvoda i keymark-kao dokaza usaglašenosti kvaliteta.