

## **WIFI International Know-how Transfer**

### **O nama**

WIFI Internacionalni know-how-transfer (WIFI IKT) je deo Privredne komore Austrije i bavi se organizovanjem seminara i u saradnji sa privrednim komorama i ostalim partnerskim institutima širom sveta sprovodi programe edukacije i obuke za moderno upravljanje preduzećima. Kao dodatna prednost, uspešnim polaznicima seminara nakon položenog ispita se nudi uspostavljanje poslovnih kontakata sa austrijskim firmama (B2B susreti).

### **Poslovne oblasti**

WIFI IKT zajedno sa privrednim komorama i lokalnim partnerskim institucijama, realizuje programe obuka namenjenih svima koji imaju sopstveni biznis, visokom i srednjem menadžmentu, preduzetnicima, zaposlenima u sektorima kupovine, prodaje, marketinga, oglašavanja i sl. Programi su prilagođeni potrebama polaznika i specifičnostima odgovarajućih tržišta. WIFI obuke i ispitivanja se sprovode u skladu sa sistemom menadžmenta kvalitetom i u skladu sa zahtevima međunarodnog standarda ISO 9001:2000.

WIFI angažuje trenere sa velikim poslovnim i životnim iskustvom. Tokom seminara se radi veliki broj praktičnih primera, koje učesnici mogu odmah primeniti i preneti u sopstveni posao. Po završenom seminaru polaže se završni ispit i dobija WIFI-IKT diploma. Ispiti su zasnovani na pravilima koja su odobrena od strane Saveznog ministarstva za privredu i rad. WIFI Diplome su priznate u zemljama Evropske unije.

Nakon završene obuke, realizuje se poslovno-studijsko putovanje u Austriju za polaznike seminara koji su položili ispit. WIFI-IKT, odnosno Privredna komora Austrije obezbeđuje poslovne sastanke - B2B sastanke sa preduzećima i institucijama iz Austrije, potencijalnim partnerima, kod kojih postoji interes za upostavljanje poslovne saradnje.

WIFI IKT od 1997. godine, kontinuirano, učestvuje u projektima EU, sa naglaskom na lični razvoj, dalje profesionalno obrazovanje i izgradnju institucija. Zajedno sa međunarodnim partnerima, realizuju se projekti iz programa PHARE, TACIS, Meda, Leonarda i Sokrates, INTERREG..

### **Lični sertifikati**

Sertifikaciono telo WIFI potvrđuje veštine pojedinaca na osnovu međunarodnih normi i standarda u skladu sa Zakonom o akreditaciji u oblastima kao što su tehnologija zavarivanja, obezbeđenje kvaliteta i upravljanje projektima. Oni dobijaju lične sertifikate priznate u celom svetu.

### **MISIJA**

Osnovni cilj je da se omogući prenos znanja i iskustava u saradnji sa partnerskim institutima iz zemalja van Evropske Unije.

WIFI promoviše razvoj znanja i veština ljudi, razvoj preduzeća i institucija u zemljama van Evropske unije, kroz sveobuhvatan i prilagođen nastavni program. Aktivno prati sva dešavanja u zemljama sa kojima sarađuju i omogućavaju povezivanje sa austrijskim tržištem. Ciljne grupe su svi koji obavljaju privredne aktivnosti, poslodavci i zaposleni u podjednakoj meri. Kroz saradnju sa WIFI

institutom omogućava se stvaranje povoljnijeg privrednog ambijenta kao i prisutnost austrijskih firmi u zemljama van EU.

## CILJEVI I CILJNE GRUPE

Mi smo stručnjaci za kurseve, seminare i konsultacije, prisutni u celom svetu.

### CILJEVI:

- Stručno obrazovanje i usavršavanje,
- Promocija ekonomskih odnosa,
- Međunarodna saradnja,
- Razmena iskustava i povezivanje ciljnih grupa.

### CILJNE GRUPE

- Osnivači i vlasnici preduzeća,
- Donosioci odluka,
- Menadžeri malih i srednjih preduzeća,
- Svi aktivni u poslovnom svetu: zaposleni i preduzetnici,
- Vladine i nevladine institucije i organizacije.

## PROIZVODI

Seminari se sastoje od tri modula, sa predavanjima u trajanju od tri dana, vremenski raspored se usklađuje sa mogućnostima i potrebama klijenta.

Tema koje se obrađuju tokom seminara mogu biti:

- **Efikasno upravljanje preduzećem** (Metode za povećanje performansi; Novi menadžment tehnika i radnih procesa.
- **Komunikacija i pregovaranje** (principi efikasne komunikacije; verbalne i neverbalne komunikacije; pravilno ponašanje u teškim razgovorima; pozitivan uticaj na pregovore)
- **Marketing** (Prikupljanje informacija o potencijalnim tržištima; marketing tehnike; upotreba Strateškog marketinga - tehnike planiranja, cilj postavljanja, upravljanje i kontrola marketinških tehnika)
- **Upravljanje preduzećem** (organizacija; ciljevi preduzeća; postizanje ciljeva; uspešno planiranje i kontrola; dijagrami)
- **Upravljanje ljudskim resursima**, (selekcija i izbor; motivacija; motivi i podsticaji - stav i motivacije; mere u oblasti motivacije zaposlenih; rešavanje konflikata)
- **Efikasan timski rad**
- **Upravljanje finansijama** (načela finansiranja preduzeća; procena kapitala za osnivanje biznisa, proširenje, investicije; finansijsko planiranje i kontrola)
- **Računovodstvo** (interni protok informacija i pripremanja odluke; procena i kontrola troškova; troškovi računovodstvenih struktura; troškovi računovodstva kao osnova za upravljanje)

### Metode sprovođenja:

predavanja, tutoriali, audio-vizuelnih medija, studije slučaja, igra uloga, samo-procena, grupni rad, individualni rad.

Postoje još i sledeće mogućnosti edukacije:

## SAVETOVALIŠTE ZA OSNIVAČE NOVIH KOMPANIJA

**1. Ciljna grupa:** ljudi koji započinju biznis, menadžeri iz velikih kompanija koji žele da osnuju mala ili srednja preduzeća, mladi preduzetnici

**2. Ciljevi:** Upoznavanje sa ličnim i tehničkim kvalifikacijama potrebnim za pokretanje posla • Razumevanje principa savremenog tržišnog upravljanja • regrutovanje kadrova • Glavni aspekti poslovanja, finansiranje, ugovaranje • Faktori poslovnog uspeha • Lične i tehničke kvalifikacije potrebne za pokretanje biznisa • Principi pravilnog finansiranja • Upravljanje finansijama • Izrada ugovora • Marketing -

upravljanje tržištem • Pristup novih preduzeća problemu marketinga • Poslovna organizacija • Principi upravljanja ljudskim resursima.

### **3. Metoda predavanja**

iskustva, izveštaji i studije slučaja, audio-vizuelna sredstva, diskusije u celim ili malim grupama.

## **RADIONICA - UPRAVLJANJE PROJEKTIMA FINANSIRANIH OD STRANE EU**

**1. Ciljna grupa:** Ljudi koji žele da učestvuju u EU projektima, menadžeri, članovi nevladinih organizacija (NVO) ili neprofitnih organizacija, poslovni savetnici i stručnjaci koji žele da upoznaju sa raznim programima EU.

**2. Ciljevi:** Tokom ovog kursa učesnici će se upoznati sa sledećim: • odeljenja u Briselu odgovorna za programe EU • EU projekti "Preduslovi za kandidate" • Različiti programi subvencija u EU, njihovi ciljevi i uslovi  
Procena, tačnije, značenje i neophodnost izgradnje konzorcijuma • Osnovni pojmovi pri izradi tendera • Pokretanje aplikacija za EU projekte

**3. Nastavni plan i program:** Struktura EuropeAid odeljenja u Briselu • Obezbeđenje projektne prijave ima dobre šanse za uspeh • Vrste, ciljevi i uslovi različitih programa subvencija Evropske unije • Praktična uputstva i saveti za EU subvencije • Osnovni principi formiranja konzorcijuma - odnosno, potrebe, konkretni predlozi • "Pomoć, ušli smo u uži izbor!" • tendera, ili trka protiv vremena • Tipovi troškova i DOS-a • budžetiranja i Don'ts za ponude • Ugovor za pokretanje projekta EU

**4. Metode:** Predavanja, tutoriali, audio-vizuelna sredstva, studije slučaja, igra uloga, razmena iskustava, u malim grupama i diskusije u okviru cele grupe.

## **KURSEVI I OBUKE ZA TRENERE**

**1. Ciljna grupa:** Predavači iz oblasti industrije, univerziteta i komunalnog sektora, trenere, menadžment konsaltinga i obuke menadžera u kompanijama koji imaju interes za dalje obrazovanje.

**2. Ciljevi:** Do kraja kursa, učesnici će biti u stanju da primenjuju razne tehnike: planiranje i implementiranje klase • Prepoznavanje značaj koristeći različite studentske grupe • uspešna primena audio-vizuelnih medija na seminarima • pravilno korišćenje metodike • upravljanje grupom u dinamičnim situacijama

**3 Teme:** Nastavni plan • Početak obuke • Uspostavljanje kontakata • Smanjenje inhibicija, prevazilaženje poteškoća u učenju • Formulisanje ciljeva • Utvrđivanje glavnog cilja • Planiranje strukture nastave i seminara • nastavne metode saznanja (uputstvo) • Nastavna veštine • Nastava načina ponašanja • Predavanja sa i bez pripreme govora • Kreativnost metoda u seminaru • Značaj i pravilno korišćenje studija slučaja i planiranje igre • Upoznavanje različitih grupa učenika na seminaru (individualni rad, rad u paru i grupni rad) • Komunikacija u klasi • Rukovanje teškim situacijama (intervencije tehnika) • psihologija ispitivanja • Tehnika ispitivanja • pravilno korišćenje audio-vizuelnih medija • video trening za samo-procenu svoje nastave.

**4. Metode:** bez pripreme govora, korišćenje audio-vizuelnih medija, igra uloga, grupni rad, diskusije cele grupe, samo-procena sa video analizom.

web: [www.wifi.at/ikt/](http://www.wifi.at/ikt/)